



# RAPORT NIEFINANSOWY

GLOBAL COSMED S.A.  
oraz  
GRUPY KAPITAŁOWEJ  
GLOBAL COSMED

za rok 2019

*Szanowni Państwo,*

Mam przyjemność przekazać Państwu raport niefinansowy Grupy Kapitałowej Global Cosmed za rok 2019, w którym podsumowane zostało podejście naszej Grupy do kwestii środowiskowych, pracowniczych i społecznych, w tym działania na rzecz poszanowania praw Pracowników i przeciwdziałania korupcji.

Grupa Global Cosmed jest jedną z wiodących polskich firm w branży chemii gospodarczej i kosmetycznej, o ugruntowanej pozycji również na rynkach Europy Zachodniej.

Nasze produkty stosowane są od lat przez szeroką gamę konsumentów, posiadamy stabilne, a zarazem rosnące udziały rynkowe w ważnych dla nas kategoriach produktowych. Z sukcesem konkurujemy jakością na rynku niemieckim, uważanym za jeden z najbardziej wymagających rynków. W skład naszej Grupy wchodzi trzy zakłady produkcyjne zlokalizowane na terenie Polski oraz jeden na terenie Niemiec. Łącznie zatrudniamy około 700 osób. Skala naszej działalności rodzi również świadomość naszego oddziaływania na otoczenie, w którym funkcjonujemy.

W Grupie Global Cosmed wdrażamy założenia idei zrównoważonego rozwoju, dlatego kwestie ekonomiczne i społeczne stanowią kluczowy element naszej strategii biznesowej. Dążymy do tego, aby wyznaczać standardy w zakresie nowoczesnego zarządzania, innowacji, wysokiej jakości produktów oraz współpracy z klientami i partnerami biznesowymi.

Do grona naszych klientów należą kluczowe sieci handlowe na terenie kraju i Europy, a także szereg regionalnych dystrybutorów na całym świecie. Bardzo ważny dla nas jest rynek azjatycki, w którym widzimy olbrzymi potencjał. Priorytetem naszej działalności jest maksymalne dopasowanie oferty do indywidualnych potrzeb konsumentów, a także zapewnienie naszym klientom najwyższego poziomu serwisu - rozumianego jako jakość obsługi klienta, jakość i dostępność produktu, wysoki poziom logistyki czy gwarancja stabilności dostaw. Staramy się przy tym ciągle doskonalić naszą organizację w oparciu o informacje zwrotne od naszych konsumentów oraz klientów biznesowych. Na etapie wdrażania nowych produktów uwzględniamy najnowsze trendy rynkowe, obowiązujące standardy i wymagania prawne.

O jakości naszej organizacji decydują nasi Pracownicy na każdym szczeblu. Dlatego czujemy się odpowiedzialni za tworzenie przyjaznego i bezpiecznego środowiska pracy. Realizujemy go poprzez regularną ocenę ryzyka w miejscu pracy, wdrażanie odpowiednich środków kontroli zagrożeń oraz środków zaradczych.

Regularnie wspieramy lokalne środowisko, bierzemy udział w szeregu inicjatyw miejskich i społecznych.

Serdecznie zapraszam Państwa do lektury raportu niefinansowego Global Cosmed S.A. oraz Grupy Kapitałowej Global Cosmed za 2019 rok.

Z poważaniem,

**Andreas Mielimonka**

Prezes Zarządu



blisko  
**310** mln złotych  
przychodów ze sprzedaży w 2019 roku



ponad  
**5,8** mln złotych  
nakładów na inwestycje w 2019 roku



**4** zakłady  
produkcyjne



**148** zarejestrowanych  
znaków towarowych



**39** rynków,  
na których działamy



**672**  
pracowników

## SPIS TREŚCI

1	O GRUPIE.....	4
1.1	Charakterystyka Grupy Global Cosmed.....	4
1.2	Model biznesowy Grupy Global Cosmed.....	8
1.3	Segmenty działalności .....	12
1.4	Misja Grupy Global Cosmed .....	13
1.5	Strategia Grupy Global Cosmed .....	13
1.6	Standardy zarządzania .....	14
1.7	Zarządzanie ryzykiem niefinansowym.....	15
2	BIZNES .....	18
2.1	Transport i logistyka .....	18
2.2	Jakość produktu .....	20
2.3	Relacje z klientami .....	24
2.4	Rynki międzynarodowe .....	25
2.5	Badania i rozwój .....	26
3	PRACOWNICY .....	29
3.1	Skala i warunki zatrudnienia.....	29
3.2	Szkolenia i rozwój .....	33
3.3	BHP w miejscu pracy.....	34
4	Wpływ na środowisko .....	36
4.1	Działania na rzecz ochrony środowiska .....	36
5	OTOCZENIE.....	40
5.1	Interesariusze .....	40
5.2	Społeczna odpowiedzialność biznesu.....	40
6	O RAPORCIE.....	46
6.1	Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości .....	46
6.2	Oświadczenie zarządu .....	46

# 1 O GRUPIE

## 1.1 Charakterystyka Grupy Global Cosmed

Grupa Global Cosmed jest jednym z wiodących, średnich producentów FMCG w Europie w zakresie produkcji asortymentu chemicznego i kosmetycznego.

Dzięki szerokiej ofercie wyspecjalizowanych artykułów chemii gospodarczej i kosmetyków realizuje potrzeby konsumentów dotyczące pielęgnacji, higieny i czystości w gospodarstwach domowych. Innowacyjne receptury, bogate, ponad 180-letnie doświadczenie i międzynarodowy zespół specjalistów wpływają na ostateczny proces produkcji asortymentu, który doceniają kontrahenci w Polsce i na rynkach międzynarodowych oraz ostateczni konsumenci.

Stabilną pozycję Grupy gwarantują znane brandy, które cieszą się sukcesem na rynku krajowym i zagranicznym:



Kosmetyki myjące z funkcją pielęgnacyjną oparte na naturalnych ekstraktach z roślin pochodzących z całego świata. Markę budują linie produktowe (dla mężczyzn i kobiet) zróżnicowane pod względem funkcji i receptury. Innowacyjną serią tworzą kosmetyki z prebiotykami – preBIOTic.



Seria kosmetyków ochronno-pielęgnacyjnych dla niemowląt do stosowania od pierwszych dni życia. Produkty zawierają delikatne substancje ochronne, łagodzące podrażnienia i nawilżające skórę. W portfolio marki znajdują się płyny do prania i płukania ubrań niemowlęcych i dziecięcych oraz chusteczki nawilżane i kosmetyki kąpielowe.



Kosmetyki myjąco-pielęgnacyjne dla dzieci, polecane do stosowania od pierwszego roku życia. Kolorowe opakowania i owocowe zapachy sprawiają, że codzienna kąpiel jest jeszcze przyjemniejsza. W asortymencie znajdują się również produkty do higieny jamy ustnej najmłodszych.



Unikalna linia kosmetyków dla dzieci, opartych na specjalnie dobranych składnikach roślinnego pochodzenia, pozbawiona składników pochodzenia zwierzęcego i nietestowana na zwierzętach. Produkty bobini vegan, dzięki swoim wyjątkowym właściwościom, delikatnie myją, pielęgnują i nawilżają skórę oraz łagodzą podrażnienia. Linia składa się z takich produktów jak pianka do mycia, szampon, płyn do kąpieli oraz żel do mycia.

*Sofin*

Seria płynów i koncentratów do płukania tkanin. Produkty chronią włókna tkanin, zachowując ich elastyczność i sprężystość. Powodują, że tkaniny są miękkie, delikatne w dotyku i pięknie pachną. Aktualnie markę uzupełniają również płyny do prania z technologią ochrony kolorów.

**kret**

Generacja środków czyszczących przeznaczona do utrzymania higienicznej czystości w gospodarstwach domowych. Marka specjalizuje się w trzech segmentach: specjalistyczne środki do udrożniania rur, produkty do czyszczenia i odświeżenia toalet, linia środków biodegradowalnych do WC.

**Triks**

Marka specjalizująca się w odplamiaczach i dodatkach do prania, które skutecznie usuwają plamy na tkaninach białych i kolorowych. Dzięki zaawansowanej technologii produkty marki Triks są bezpieczne dla ubrań, nie niszczą ich włókien i kolorów.

**izo**

Linia środków czyszczących przeznaczonych do utrzymywania w czystości gospodarstw domowych. Markę tworzą środki oparte na nowoczesnych formułach, które skutecznie radzą sobie z różnego rodzaju zabrudzeniami. Środki są polecane do sprzątania kuchni oraz łazienek. Mogą być stosowane do terakoty, glazury, powierzchni emaliowanych oraz chromowanych.

## Nagrody, certyfikaty, wyróżnienia



### Superbrands Polska Marka 2020

Marka Kret znalazła się w gronie najsilniejszych marek w kategorii środki czystości i jest laureatem polskiej edycji projektu.

Tegoroczna edycja Superbrands opierała się na badaniu konsumenckim przeprowadzonym przez Instytut Badawczy ARC Rynek i Opinia (ponad 10 000 respondentów).

Swój głos w wyborze marek mieli również Eksperti Rady Marek, wybitni specjaliści z dziedziny mediów, marketingu, badań, strategii, branding, reklamy i PR-u.

Marka Kret została uznana za Superbrand zarówno przez konsumentów (marki, które najlepiej odpowiadają na oczekiwania konsumentów), jak i Radę Marek, która doceniła dynamiczny rozwój marki na rynku polskim.

### Złoty Paragon 2019

Cztery produkty z naszego asortymentu otrzymały wyróżnienia w kolejnej edycji nagrody kupców polskich „Złoty Paragon 2019”:

#### *KATEGORIA KOSMETYKI PIELĘGNACYJNE DLA DOROSŁYCH*

Płyn do kąpieli Apart Natural jedwab i jaśmin

#### *KATEGORIA KOSMETYKI I ARTYKUŁY HIGIENICZNE DLA DZIECI I NIEMOWLĄT*

Płyn do kąpieli 3 w 1 bobini Malina

#### *KATEGORIA ŚRODKI DO PRANIA I PŁUKANIA*

Płyn do płukania Sofin Górską Świeżość

#### *KATEGORIA ŚRODKI CHEMICZNE CZYSZCZĄCE*

Granulki do udroźniania Kret

Oprócz tego płyn do kąpieli 3 w 1 bobini Malina został Liderem Sprzedaży 2019 w kategorii kosmetyków dla dzieci.



### The Grand Prize of KCAB 2020

Bobini wytycza także standardy jakości na rynku azjatyckim.

Marka bobini została doceniona przez koreańskich konsumentów zyskując tytuł Najlepszej Marki na Korea Consumer Appraisal Brand 2020 w kategorii:

#### *PIELĘGNACJA SKÓRY DZIECI ( W TYM NIEMOWLĄT).*

Publikacja tego niezwykle cennego wyróżnienia miała miejsce na łamach jednego z najpopularniejszych dzienników koreańskich „Dong-A Ilbo” 31.01.2020.

Biorąc pod uwagę najwyższą dbałość o jakość oferowanych produktów dedykowanych najmłodszym, profesjonalna komisja recenzentów przyznała Nagrodę Główną naszej marce dystrybuowanej przez spółkę z branży farmaceutycznej.

## Lokalizacje zakładów produkcyjnych Grupy

Rysunek 1. Grupa Global Cosmed – Siedziby w Polsce i w Niemczech



## Charakterystyka zakładów produkcyjnych

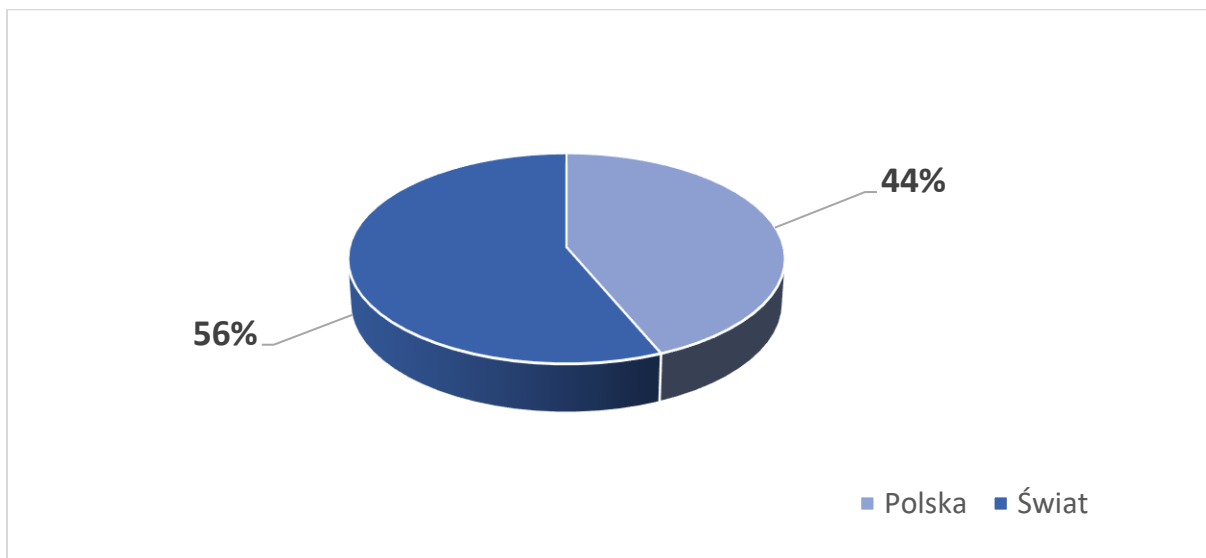
- Zakład produkcyjny Global Cosmed S.A. został założony w 1993 roku i specjalizuje się w wytwarzaniu produktów pielęgnacyjnych.
- Zakład w Świętochłowicach powstał na bazie przejętej w roku 2015 Fabryki Kosmetyków Pollena-Malwa sp. z o.o. i zorientowany jest głównie na produkcję kosmetyków, balsamów, kremów. Zakład został następnie poszerzony o halę chemii gospodarczej do produkcji mleczek czyszczących z woskiem, saszetek mini oraz kostek WC.
- Zakład w Jaworze stanowi rozbudowaną i zmodernizowaną fabrykę Jaworskich Zakładów Chemii Gospodarczej Pollena-Jawor, przejętą w roku 2010. Historia zakładu sięga lat trzydziestych osiemnastego wieku. Zakład specjalizuje się w produkcji udroźniaczy do rur oraz pozostałych produktów chemii gospodarczej. W zakładzie tym w 2017 roku została uruchomiona własna produkcja butelek PET.
- Zakład w Stadtilm został przejęty w 2014 roku w ramach przejścia aktywów spółki domal wittol Wasch- und Reinigungsmittel GmbH. Zakład specjalizuje się w produkcji płynów do prania i płukania oraz specjalistycznych środków czystości.



## Struktura sprzedaży

Produkty oferowane przez Grupę Global Cosmed obecne są na wielu rynkach międzynarodowych. Obecnie Grupa koncentruje się na rozwoju swoich strategicznych marek, ze szczególnym uwzględnieniem ekspansji na rynki zagraniczne, gdzie upatrywany jest potencjał skokowego wzrostu przychodów ze sprzedaży. Spółka duże nadzieje wiąże z rozwojem swojej aktywności na rynku niemieckim, rosyjskim, a także na terenie Azji, szczególnie w Korei Południowej.

Rysunek 2. Struktura geograficzna przychodów Grupy Global Cosmed



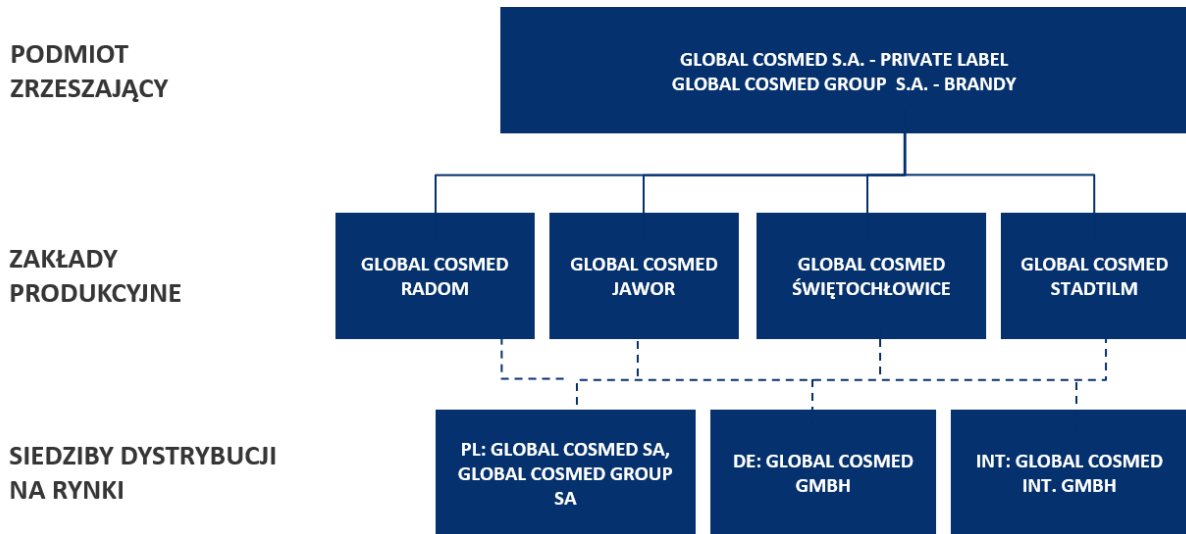
W ramach dystrybucji wyrobów kosmetycznych i chemicznych do krajów Europy oraz na rynki Dalekiego i Bliskiego Wschodu, Global Cosmed Group S.A. współpracuje z podmiotami od niego zależnymi, Global Cosmed GmbH oraz Global Cosmed International GmbH.

## 1.2 Model biznesowy Grupy Global Cosmed

Podział na zakłady produkcyjne i podmioty dystrybucji w jednym scentralizowanym i skonsolidowanym środowisku spółki prowadzi do jasnego i transparentnego podziału (*profit center*) oraz pomaga w zoptymalizowaniu struktury kosztów i obciążeń.

- Centralne zakupy ze zróżnicowanymi relacjami z dostawcami
- Wysoka elastyczność dzięki wyspecjalizowanym, miejscowym działom centrum badawczo-rozwojowego
- Ponadzakładowe standardy jakości i bezpieczeństwa

Rysunek 3. Struktura organizacji Grupy Global Cosmed



 Global Cosmed S.A.	Istniejąca od 1990 roku firma, producent i dystrybutor chemii gospodarczej oraz kosmetyków w segmencie private label. W 2013 roku Spółka miała swój debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych. Nadrzędny podmiot w strukturze organizacyjnej grupy, zarządzający zakładami produkcyjnymi w Radomiu, Jaworze i Świętochłowicach.
 Global Cosmed Group S.A.	Firma z ponad 180-letnimi tradycjami i bogatym doświadczeniem w rozwoju i dystrybucji produktów z segmentu chemii gospodarczej i kosmetyków. Podmiot zarządzający marketingiem, R&D, posiadający własne laboratoria badawczo-rozwojowe. Portfolio produktów zgrupowane jest w ramach takich marek jak Kret, Apart, bobini, Sofin, Triks, Izo.
 Global Cosmed domal GmbH	Firma z wieloletnią tradycją, rozpoznawalna na rynku niemieckim. Głównym biznesem spółki jest działalność w segmencie marek prywatnych. Produkty firmy są obecne w ponad 40 krajach, m.in. w Szwajcarii, Austrii, Rosji, na Dalekim i Bliskim Wschodzie.
 Global Cosmed International GmbH	Dystrybutor markowych wyrobów kosmetycznych i chemicznych na świecie.
 Global Cosmed GmbH	Dystrybutor wyrobów kosmetycznych i chemicznych w segmencie private label na świecie.

Struktura organizacyjna Grupy pozwala na stworzenie biznesu, zbudowanego wokół konkretnych grup produktowych.

Oferta Grupy Kapitałowej Global Cosmed obejmuje produkty brandowe tworzone przez Global Cosmed Group S.A. oraz marki prywatne wyprodukowane na potrzeby klientów przez Global Cosmed S.A.



Fot. Siedziba spółek Global Cosmed International GmbH oraz Global Cosmed GmbH w Hamburgu

## SKŁAD ZARZĄDU I ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

### **DR ANDREAS MIELIMONKA**

PREZES ZARZĄDU

Nadzór nad pracami Zarządu  
Zarządzanie zakładami produkcyjnymi  
Inwestycje  
Zarządzanie jakością  
HR

### **MAGDALENA MIELIMONKA**

WICEPREZES ZARZĄDU

Handel brandowy  
Handel private label  
Marketing  
Zarządzanie markami  
Polityka zakupowa  
R&D  
PR

### **PAWEŁ SZYMONIK**

CZŁONEK ZARZĄDU

Finanse  
Księgowość  
Controlling  
Logistyka  
Administracja  
IT

### **SKŁAD RADY NADZORCZEJ**

#### **ALEKSANDRA GAWROŃSKA**

Przewodnicząca Rady Nadzorczej

#### **JOLANTA KUBICKA**

Zastępca Przewodniczącej Rady Nadzorczej

#### **MARIAN SUŁEK**

Członek Rady Nadzorczej

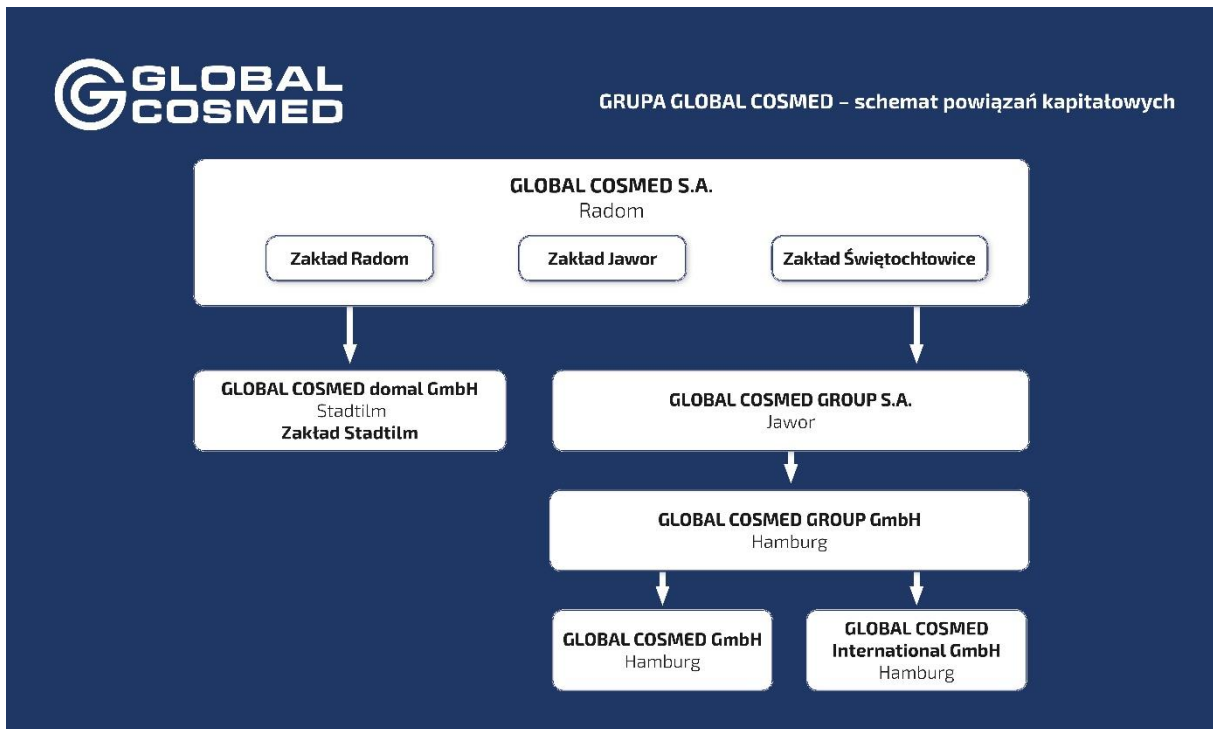
#### **MIŁOSZ WOJSZKO**

Członek Rady Nadzorczej

#### **MICHAŁ OKONIEWSKI**




Członek Rady Nadzorczej

Rysunek 4. Schemat powiązań kapitałowych podmiotów Grupy Global Cosmed



### 1.3 Segmenty działalności

Tabela 1. Kategorie produktów brandowych

 <p><b>ŚRODKI PIELĘGNACYJNE</b></p> <p>mydła w płynie żele pod prysznic balsamy pielęgnacyjne kremy płyny do kąpieli szampony olejki</p>	 <p><b>ŚRODKI DO PRANIA ŚRODKI POMOCNICZE</b></p> <p>płyny do płukania koncentraty do płukania środki do prania w płynie żele do prania odplamiacze specjalistyczne środki do prania woda do prasowania środki do prania wstępnego</p>	 <p><b>ŚRODKI DO CZYSZCZENIA I SPRZĄTANIA</b></p> <p>udroźniacze środki do domu środki do czyszczenia w sprayu żele WC płyny do mycia naczyń pielęgnacja podłóg specjalistyczne środki czyszczące</p>
---	---	--

Różnorodne portfolio produktów, rozbudowane kategorie dają możliwości sprzedaży krzyżowej i przepływ wiedzy między markami należącymi do Grupy a markami prywatnymi. Nowoczesne centrum badawczo-rozwojowego oraz szeroki marketing gwarantują produkty odpowiadające potrzebom rynku.

Rysunek 5. Grupa Global Cosmed – model biznesowy



## 1.4 Misja Grupy Global Cosmed

Historia Grupy Global Cosmed odznacza się ciągłym wzrostem oraz pasmem udanych akwizycji. Obecnie współpracują ze sobą cztery wyspecjalizowane zakłady produkcyjne z ponad 670 pracownikami w jednej wspólnej strukturze organizacyjnej, aby tworzyć konkurencyjną w wysokim stopniu, wykraczającą poza granice wartość.

Grupa GC widzi siebie jako organizację uczącą się i pozwala doświadczeniom systematycznie wpływać na procesy przedsiębiorstwa.

Naszą misją jest ciągły rozwój w celu zaspokajania oczekiwań naszych Klientów poprzez oferowanie markowych, przyjaznych środowisku, opartych o najnowsze zdobycze Know How, produktów wysokiej jakości.

Wierzymy, że sukces firmy gwarantują najwyższa jakość produktów, innowacyjność, wydajność, a także nowe rozwiązania i inwestycje w kapitał ludzki. W naszej działalności najważniejsze jest zaufanie i zadowolenie klientów. Jesteśmy świadomi, że siła naszej firmy oraz kontynuacja jej sukcesu zależy od tego, jak dobrze odpowiadamy na zmieniające się potrzeby rynku.

## 1.5 Strategia Grupy Global Cosmed

Rozwijanie produkcji i sprzedaży dla odbiorców biznesowych wymaga zupełnie innego podejścia marketingowego niż budowanie własnej grupy produktów skierowanych do konsumentów końcowych. Dzięki strategii opierającej się zarówno na markach prywatnych, jak i wytwarzaniu produktów pod znanymi markami m.in.: Kret, bobini, Apart Natural, Sofin,

Global Cosmed może przeznaczając wyższe nakłady na ciągłą poprawę efektywności procesu produkcji, badania i rozwój oraz zwiększanie mocy produkcyjnych. W ten sposób Firma dąży do zmniejszenia kosztów produkcji, jednocześnie zachowując wymagany przez odbiorców poziom jakości wyrobów.

Produkcja innowacyjnych wyrobów z segmentu marek prywatnych oraz z segmentu premium pozwala na uzyskanie efektów synergii po stronie pozyskiwania komponentów do produkcji, a także pełne wykorzystanie mocy produkcyjnych i służb laboratoryjnych.

Istotnym elementem strategii Spółki jest duża elastyczność produkcji, dzięki czemu Spółka posiada możliwość szybkiego wprowadzania na rynek nowych produktów oraz dostosowania linii produkcyjnych do szerokiej oferty.

Wykorzystywany przez Global Cosmed model sprzedaży i dystrybucji produktów, w ramach którego istotna część sprzedaży jest realizowana bezpośrednio do centrów dystrybucyjnych poszczególnych klientów, zapewnia efektywność dystrybucji przy ograniczonych nakładach oraz relatywnie niewielkim zespole sprzedaży.

Global Cosmed zakłada organiczny wzrost na rynku krajowym, jednocześnie upatrując znaczącego wzrostu sprzedaży na rynkach zagranicznych, przede wszystkim Europy Zachodniej oraz Azji.

Stałym elementem strategii Spółki są również akwizycje. Spółka z sukcesem przejęła i zrestrukturyzowała podmioty konkurencyjne w latach 2000 i 2005, a także w 2014 roku znaną niemiecką spółkę domal wittol Wasch - und Reinigungsmittel GmbH. Spółka stale monitoruje rynek europejski pod kątem potencjalnych przejęć, zachowując przy tym zasady ostrożnej wyceny. Uważnie analizujemy też zasadność potencjalnej akwizycji pod kątem zgodności z długoterminowymi celami Spółki.

## 1.6 Standardy zarządzania

Grupa Kapitałowa Global Cosmed projektuje, produkuje i prowadzi dystrybucję szerokiej gamy produktów kosmetycznych i chemicznych. Wysoka jakość i bezpieczeństwo produktów to priorytet dla Grupy i wymagają one szerokich działań na polu organizacji firmy, zasobów infrastrukturalnych, kadrowych, aby spełniać rosnące oczekiwania klientów, być konkurencyjnym w stosunku do innych firm i spełniać rosnące wymagania prawne w zakresie projektowania, produkcji i sprzedaży produktów kosmetycznych i chemicznych.

Doświadczeni i wykształceni pracownicy to z pewnością największy kapitał Global Cosmed gwarantujący wysoką jakość produktów. Wsparciem procesów zarządczych są z pewnością wdrożone i funkcjonujące systemy zarządzania jakością ISO 9001, IFS HPC, ISO 22 716 (GMP).

Procesy zarządcze są wspierane odpowiednimi narzędziami informatycznymi jak system SAP i systemem elektronicznego obiegu dokumentacji oraz BI.

W swojej działalności Grupa Kapitałowa Global Cosmed kieruje się również zasadami zrównoważonego rozwoju i jest członkiem inicjatywy europejskiej A.I.S.E. (International

Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) i międzynarodowej RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

## 1.7 Zarządzanie ryzykiem niefinansowym

Grupa Kapitałowa Global Cosmed, zgodnie z podejściem norm ISO 9001:2015 i IFS HPC identyfikuje ryzyka, dokonuje ich oceny i je minimalizuje zgodnie przyjętymi w Grupie zasadami i procedurami.

Prowadzona jest ocena ryzyka dla oferowanych produktów i potencjalnych zagrożeń wynikających z niewłaściwego ich użycia, jak również ocena ryzyka dla ciągłości prowadzenia działalności gospodarczej.

W zakładach produkcyjnych powołane są zespoły do oceny ryzyka, które identyfikują ryzyka i komunikują je Prezesowi Zarządu.

W roku 2019 Grupa Kapitałowa zidentyfikowała i oceniła następujące obszary ryzyka przedstawione w tabeli nr 2.

Tabela 2. Zidentyfikowane obszary ryzyka

OBSZAR	RYZYKO
 INFRASTRUKTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ryzyka powiązane z infrastrukturą informatyczną i uzyskaniem dostępu do zasobów Global Cosmed</li> <li>Nieplanowane przestoje i awarie</li> </ul>
 PRODUKT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sfałszowanie produktu przez inny podmiot i wprowadzenie go do obrotu</li> <li>Znaczące zmiany legislacyjne dotyczące produktów kosmetycznych i chemicznych</li> </ul>
 ŚRODOWISKO MEDIALNE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Krytyczne komentarze w sieci i mediach społecznościowych</li> </ul>
 ŚRODOWISKO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skażenie środowiska na skutek wycieków i awarii</li> <li>Powódź, zalanie wodą opadową</li> </ul>
 ŚRODOWISKO EKONOMICZNO - PRAWNO-SOCJALNE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ryzyko cenowe zakupu komponentów do produkcji</li> <li>Sytuacja na rynku pracy i trudności z zatrudnieniem pracowników</li> <li>Działania skierowane przeciwko firmie np. kradzieże</li> <li>Rosnące wymagania prawne w stosunku do wytwórców chemii kosmetycznej i gospodarczej</li> </ul>



## Poszanowanie praw człowieka

W Grupie Kapitałowej Global Cosmed kładziemy nacisk na promowanie wśród interesariuszy, w tym głównie naszych pracowników i kontrahentów, wartości etycznych oraz zachowań ukierunkowanych na poszanowanie praw człowieka.

Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących czasu pracy, nadgodzin, wynagrodzenia oraz innych świadczeń pracodawcy. Wynagrodzenia są wypłacane terminowo, zgodnie z obowiązującym *Regulaminem wynagradzania*.

Zapewniamy pracownikom swobodę dołączania lub rezygnacji z członkostwa w związkach zawodowych i/lub reprezentacji pracowników według ich wyboru.

Doceniamy różnorodne, integracyjne środowisko pracy, nie dyskryminujemy ani nie tolerujemy dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, rasę, religię, niepełnosprawność, orientację seksualną, pochodzenie ani inną cechę chronioną przez prawo.

Nie stosujemy żadnego rodzaju pracy przymusowej. Pracownicy mają zapewnioną kontrolę nad dokumentami tożsamości, nie uiszczają żadnych opłat związanych z uzyskaniem i utrzymaniem zatrudnienia.

Stosowanie jakiegokolwiek przymusu fizycznego i/lub psychicznego, w tym mobbingu jest zabronione.

## Przeciwdziałanie korupcji

Global Cosmed dąży do tego, aby wyznaczać najwyższe standardy w zakresie transparentności we współpracy z naszymi partnerami biznesowymi, dlatego w lipcu 2017r. w całej Grupie Kapitałowej Global Cosmed został wdrożony *Kodeks Etyki Pracownika w Zakresie Realizacji Zamówień i Kontaktów z Kontrahentami*. Kodeks normuje m.in:

- zasady realizacji zamówień przez Pracownika oraz jego kontaktów z kontrahentami,
- zasady przyjmowania darowizn pieniężnych lub rzeczowych, pożyczek lub innych korzyści,
- ochronę tajemnic przedsiębiorstwa i informacji poufnych.

Zgodnie z postanowieniami Kodeksu Etyki, od Pracowników oczekuje się informowania przełożonych o znanych im przypadkach działań lub transakcji, które w ich przeświadczeniu mogą stanowić naruszenie przepisów prawa lub zasad i procedur wewnętrznych Pracodawcy.

Pracownikom nie wolno również przyjmować od osób trzecich lub firm utrzymujących lub pragnących utrzymywać kontakty handlowe z pracodawcą żadnych darowizn pieniężnych, pożyczek, gratyfikacji za usługę, prowizji, prezentów rzeczowych, wycieczek ani innych tego typu korzyści. Tym bardziej nie wolno mu o korzyści takie zabiegać.

Pracownicy dokonujący zamówienia mają obowiązek zgłosić chęć przyjęcia jakichkolwiek prezentów przełożonemu lub osobie odpowiedzialnej u Pracodawcy za przestrzeganie niniejszych przepisów i uzyskać jego zgodę. Ponadto podczas pełnienia swych obowiązków Pracownicy nie mogą przyjmować zaproszeń na imprezy rozrywkowe. W szczególnych

przypadkach muszą uzyskać zgodę przełożonego na udział w tego typu wydarzeniu. Osobom realizującym zamówienia nie wolno przyjmować prezentów w postaci fundowanych wycieczek i zakwaterowania.

O powyższych wytycznych Pracownicy są zobowiązani poinformować z wyprzedzeniem wszystkie osoby, które utrzymują lub pragną utrzymywać kontakty handlowe z Pracodawcą. Niezależnie od powyższego obowiązku, Global Cosmed poinformowała pisemnie swoich kontrahentów o wprowadzeniu powyższych zasad w Grupie Kapitałowej.

Ponadto, zgodnie z przyjętym Kodeksem Etyki, ilekroć Pracownicy użytkują składniki majątku Pracodawcy, nabywają je lub pozbywają się ich, zobowiązani są do uzyskania na to ogólnego lub szczegółowego upoważnienia. Podobnie jak ma to miejsce w przypadku innych transakcji biznesowych, działania takie muszą zostać dokładnie i właściwie odnotowane z zachowaniem odpowiedniego stopnia szczegółowości w ewidencji majątku Pracodawcy.

## 2 BIZNES

### 2.1 Transport i logistyka

Spółka Global Cosmed nie posiada własnego taboru transportowego i korzysta wyłącznie z usług zewnętrznych partnerów logistycznych.

Dzięki współpracy z solidnymi i rzetelnymi partnerami logistycznymi - transport różnorodny - w tym wysyłki i dostawy kontenerowe oraz przesyłki drobnicowe:

# 107 891 550

sztuk produktów wyjechało z naszych magazynów w 2019 roku



Fot. Magazyn wysokiego składowania przy zakładzie produkcyjnym w Radomiu

Dział Logistyki spółki Global Cosmed kontynuował w 2019 roku analizę rynku usług transportowych, co skutkowało wyborem najlepszych operatorów logistycznych. Spółka Global Cosmed przy wyborze kontrahentów kieruje się zawsze wzajemnym szacunkiem i partnerskim stosunkiem biznesowym. Takie podejście przekłada się na bardzo dobrą współpracę, która zostaje odzwierciedlona w terminowych i rzetelnych realizacjach zleconych usług logistycznych.

Uruchomienie systemu TMS w Global Cosmed zostało zaplanowane na dzień 29 lutego 2020 roku. Ostateczny termin wdrożenia projektu, w ramach którego najważniejszy zakres prac został wykonany w roku 2019, wiązał się z koniecznością wykonania złożonej modyfikacji systemu ERP, który wspomaga zarządzanie w Grupie spółek Global Cosmed oraz utworzenia interfejsu do komunikacji i wymiany danych z systemem TMS poprzez protokół FTP postawiony po stronie Global Cosmed. Spółka Global Cosmed jest przekonana, że wdrażany system usprawni przepływ informacji pomiędzy Działem Logistyki spółki Global Cosmed, a poszczególnymi operatorami logistycznymi oraz skróci niezbędny czas przeznaczony na zarządzanie realizacją zamówień klientów.

Spółka Global Cosmed w 2019 roku uruchomiła magazyn na wyroby gotowe w niemieckim zakładzie w Stadtilm. Możliwość uruchomienia dodatkowej powierzchni magazynowej przyczyniła się do znacznego obniżenia kosztów logistycznych oraz usprawnienia załadunków i realizacji dostaw do klientów.

Rok 2019 był dla Działu Logistyki spółki Global Cosmed okresem optymalizacji i stabilizacji procesów logistycznych, doboru wykwalifikowanego personelu, zakończenia wdrożenia kilku projektów i rozpoczęcia nowych, wymiany i zakupu nowych urządzeń, a przede wszystkim poprawy wskaźników KPI głównie w zakresie „service level” u wielu kluczowych klientów.

Dział Logistyki wspólnie z innymi Wydziałami spółek Global Cosmed oraz operatorami usług logistycznych pracuje nad poprawą ograniczenia wpływu działalności spółek na środowisko, głównie poprzez zmniejszenie ilości transportów „wewnętrznych” pomiędzy zakładami/spółkami należącymi do Grupy spółek Global Cosmed.

## 2.2 Jakość produktu

Wartością priorytetową w Grupie Kapitałowej Global jest jakość. Dbamy o naszych klientów oferując im produkty kosmetyczne i chemiczne o najwyższych standardach jakościowych, zgodne z najnowszymi trendami rynkowymi, z prawem europejskim, a więc produkty bezpieczne. Wszystkie działania dotyczące kosmetyków spełniają wymogi Ustawy o Kosmetykach oraz Dyrektywy Kosmetycznej Unii Europejskiej, zaś działania dotyczące produktów chemii gospodarczej spełniają wymogi Rozporządzenia Parlamentu i Komisji UE w sprawie detergentów oraz przepisów dotyczących substancji i preparatów niebezpiecznych i produktów biobójczych.

Produkty Global Cosmed przeznaczone są dla konsumentów w Polsce, Europie oraz Azji. Stąd oprócz znajomości wymagań prawnych i standardów jakościowych w zakresie produkcji kosmetyków i chemii gospodarczej na rynkach europejskich, pracownicy posiadają również znajomość przepisów obowiązujących na rynkach pozaeuropejskich. Produkty oferowane przez Global Cosmed muszą nie tylko spełniać oczekiwania klientów, ale przede wszystkim być zgodne z obowiązującymi w danym kraju przepisami prawa od momentu zaprojektowania poprzez etapy produkcji, magazynowania, sprzedaży, po użytkowanie przez konsumenta.

W celu zapewnienia wysokiej jakości produktów i usług w Grupie Global wprowadzono i utrzymuje się system zarządzania jakością oparty na normach ISO oraz na normie IFS HPC.

W każdym z zakładów Grupy Global wdrożony jest system ISO 9001:2015 oraz IFS HPC. Zakłady produkujące kosmetyki - Radom i Świętochłowice - dodatkowo posiadają certyfikat ISO 22716, poświadczając tym samym, że wytwarzane produkty kosmetyczne są zgodne z wymaganiami GMP. Wszystkie zakłady zlokalizowane na terenie Polski posiadają zaimplementowany standard IFS HPC na poziomie wyższym (ponad 95%). Standard obejmujący system zapewnienia jakości poszerzony o elementy związane z wymaganiami dla infrastruktury zakładu, higieny zakładu i personelu.

W każdym zakładzie funkcjonuje system samokontroli pracowników wspomagany przez niezależny od produkcji Dział Jakości. Dział Jakości składa się z laboratorium fizykochemicznego i laboratorium mikrobiologicznego. To tutaj odbywa się kontrola procesu wytwarzania produktu, zaczynając od kontroli jakości dostaw surowców i opakowań poprzez kontrolę międzyoperacyjną półwyrobu, a następnie kontrolę ostateczną wyrobu gotowego.

Nadzór nad funkcjonowaniem systemu zarządzania jakością pełni Pełnomocnik Zarządu ds. jakości, zaś nad organizacją działu jakości Dyrektor Badań Rozwoju i Jakości.



Fot. Laboratorium Grupy Global Cosmed w Radomiu

## Praktyki zakupowe w Grupie Global Cosmed

Pion zakupów podlega Wiceprezesowi Zarządu – według standardów funkcjonujących w tego typu przedsiębiorstwach, jako jednostka odpowiedzialna za dysponowanie dużym budżetem, jest ulokowany jak najbliżej Zarządu.

Zakupy są scentralizowane dla całej grupy, obejmują wszystkie zakupy produkcyjne jak i towarów handlowych. Negocjacje cenowe prowadzone są dla każdej z lokalizacji, z założenia warunki handlowe powinny być tożsame dla każdego z zakładów. Działania operacyjne każdy zakład prowadzi oddzielnie.

Dostawcy wyselekcjonowani do współpracy przechodzą cykl audytów, który każdego roku uwzględnia kilkunastu dostawców (z reguły producentów komponentów) oraz są objęci programem oceny. Jest on zróżnicowany dla nowych dostawców i dostawców kwalifikowanych.

Dążeniem firmy jest ograniczenie liczby dostawców i współpraca z tymi, którzy są gotowi zawrzeć umowę regulującą zasady współpracy pomiędzy stronami. Stawiamy na rzetelne

firmy, o ugruntowanej pozycji i szerokim zapleczu technologicznym. Kumulując wolumen zakupów u dostawców jesteśmy w stanie uzyskać korzystniejsze warunki zakupu. Wszelkie innowacje wprowadzane przez naszych dostawców są nam komunikowane, następnie podejmowana jest decyzja o zamiarze wprowadzenia jej życie.

Podstawową formą wyłaniania dostawców są konkursy ofert, które przy uwzględnieniu wszystkich istotnych parametrów pozwalają w sposób transparentny określić najkorzystniejszą ofertę.

W ramach wewnętrznej organizacji dział zakupów, w celu poprawnego realizowania zadań i egzekwowania warunków współpracy z dostawcami ściśle współpracuje z działami:

- utrzymania ruchu
- laboratorium wdrożeniowego
- R&D
- kontroli jakości
- produkcji
- kontrolingu
- prawnym

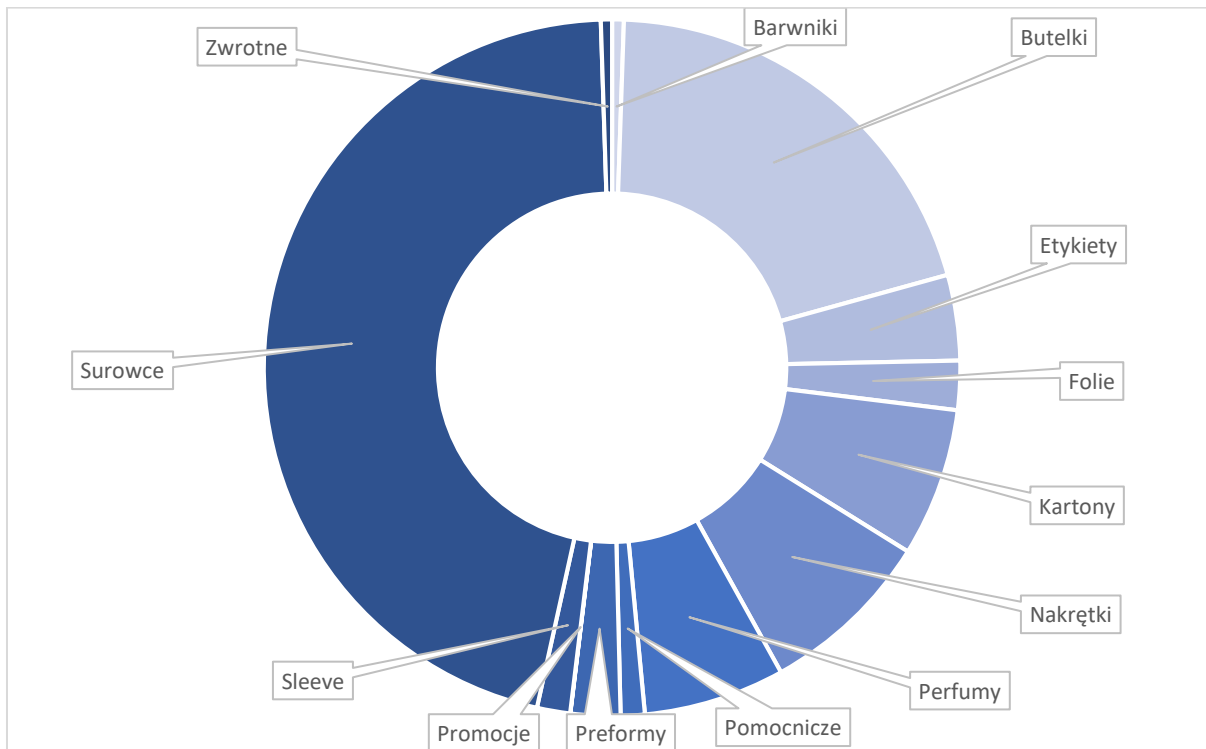
Pozwala to na optymalne określanie potrzeb poszczególnych działów i właściwy dobór zakupywanych materiałów.

Generalną zasadą obowiązującą w obszarze zakupów jest TCO (Total Cost of Ownership), stąd wskazana powyżej współpraca z działem kontrolingu.

**Rysunek 6. Główne kategorie zakupów Grupy Global Cosmed**



Rysunek 7. Zakupy wg kategorii



Dział zakupów nie ingeruje w zakupy techniczne, administracyjne oraz IT, w obecnej strukturze są one realizowane bezpośrednio przez zainteresowane działy.

Proces odbywa się zgodnie z wytycznymi zawartymi w procedurach ISO, aktualizowanych na bieżąco w ramach rozwoju firmy.

W ramach praktyk zakupowych zidentyfikowaliśmy szereg ryzyk, które zagrażają prawidłowemu funkcjonowaniu Grupy.

Tabela 3. Ryzyka w obszarze zakupów oraz ryzyka wewnętrzne

<b>RYZYKA W OBSZARZE ZAKUPÓW</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dynamika zmian cen surowców</b></li> <li>• <b>Ograniczenie dostępności surowców</b></li> <li>• <b>Przestoje produkcyjne u producentów</b></li> <li>• <b>Zaostrzanie wymogów prawa w zakresie przetwarzania surowców</b></li> <li>• <b>Poszerzanie obszarów zastosowania dla surowców bazowych</b></li> <li>• <b>Zmowy cenowe</b></li> </ul>
<b>RYZYKA WEWNĘTRZNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Brak właściwej komunikacji wewnętrznej</b></li> <li>• <b>Nierotujące surowce i opakowania – problemy z zagospodarowaniem</b></li> </ul>



Zdefiniowane zostały również sposoby zapobiegania ryzykom zidentyfikowanym w obszarze zakupów:

- Umowy z dostawcami
- Surowce alternatywne
- Dostawcy alternatywni
- Współpraca z dużymi dostawcami
- Szkolenia w zakresie nowych regulacji prawnych
- Współpraca z laboratorium wdrożeniowy w zakresie poszerzania listy zamienników

## 2.3 Relacje z klientami

Sprzedaż produktów Grupy Kapitałowej Global Cosmed odbywa się w dwóch segmentach: segmencie brandowym oraz segmencie private label. Niezależnie od segmentu, naszym priorytetem jest maksymalne dopasowanie oferty do indywidualnych potrzeb klienta oraz dostarczenie serwisu na najwyższym poziomie rozumianego jako jakość obsługi klienta, jakość produktu, poziom logistyki, dostępność produktu, gwarancja dostaw.

### Segment brandowy

Naszymi klientami w segmencie własnych marek są przede wszystkim globalne oraz regionalne sieci handlowe, a także na terenie Polski – odbiorcy hurtowi w tak zwanym kanale tradycyjnym. Istotną grupą odbiorców są drogerie handlowe.

Sprzedaż eksportowa odbywa się przy współpracy z regionalnymi dystrybutorami. Dystrybucję w tym segmencie prowadzi na terenie kraju Global Cosmed Group S.A., zaś w pozostałych krajach, Global Cosmed International GmbH. Rozwój produktu w oparciu o własne laboratoria badawczo-rozwojowe oraz rozbudowany pion marketingu i rozwoju marki, zapewnia Global Cosmed Group S.A.

Strategia sprzedażowa opiera się na budowaniu pozycji i udziałów rynkowych we własnych markach, takich jak Kret, Apart Natural, bobini, Sofin, Triks. Aby zapewnić wsparcie i rozwój sprzedaży, nieustannie wprowadzane są innowacje produktowe na podstawie analizy trendów rynkowych, informacji od klientów oraz badań konsumenckich.

Sieci handlowe obsługiwane są przez dedykowanych im Key Account Managerów. Sprzedaż wspierana jest aktywnymi działaniami w ścisłej współpracy z sieciami handlowymi, takimi jak promocje, gazetki, działania trade marketingowe oraz wizerunkowe.

Współpraca z obiorcami hurtowymi na terenie kraju odbywa się w oparciu o terenowe struktury sprzedaży, mające za zadanie opiekę nad klientami i wsparcie sprzedaży w poszczególnych regionach. Podobnie jak w przypadku kanału sieciowego, sprzedaż wspierana jest aktywnie poprzez udział w promocjach i licznych działaniach wspomagających sprzedaż.

Współpraca z zagranicznymi dystrybutorami rozpoczyna się starannym wyborem klienta, z uwzględnieniem jego reputacji oraz zdolności sprzedażowych na danym rynku. W ramach

współpracy Global Cosmed Group zapewnia wsparcie edukacyjne i marketingowe w zakresie swoich marek i ich pozycjonowania. W zależności od przyjętego modelu współpracy, koszty wsparcia marketingowego leżą po stronie dystrybutora, bądź też wspólnie ustalane są działania wspierające oraz podział kosztów z tym związanych.

### Segment private label

Naszymi klientami w segmencie private label są przede wszystkim globalne sieci handlowe oraz dyskonty. Dystrybucja i rozwój produktów odbywa w obrębie Global Cosmed S.A., zaś obsługa sieci na terenie Europy Zachodniej, za pośrednictwem spółki Global Cosmed GmbH.

Produkty sygnowane markami własnymi klientów obejmują wyroby realizowane na zlecenie i zgodnie ze specyfikacją zaproponowaną przez Global Cosmed i zaakceptowaną przez poszczególne sieci handlowe, które następnie są dystrybuowane przez stronę zamawiającą. Wsparcie sprzedaży co do zasady zapewnia klient. Również w tym segmencie Global Cosmed S.A. stawia na jakość oraz innowacje i ulepszenia produktowe, dzięki czemu jest w stanie konkurować nie tylko ceną, lecz generowaną przez niego wartością dodaną. W segmencie private label Emitent stawia na wysoko wolumenowe, stabilne kontrakty dla dużych graczy, co pozwala optymalizować koszty wytworzenia i uzyskiwać efekty synergii.

## 2.4 Rynki międzynarodowe

### Korea

Rok 2019 był rokiem owocnej współpracy pomiędzy Global Cosmed International GmbH a jednym z największych producentów i dystrybutorów detergentów i kosmetyków w Korei Południowej oraz spółką z sektora farmaceutycznego.

Działając zgodnie z zasadami porozumienia o współpracy (Memorandum of Understanding), podpisanego w drugiej połowie 2018 roku, spółki kontynuowały kooperację w zakresie dystrybucji naszych kluczowych marek na rynku azjatyckim.

Koreańscy odbiorcy szczególnie upodobali sobie produkty z sekcji pielęgnacyjnej dla dzieci, które zyskały silną pozycję w kategorii dedykowanej najmłodszym. Biorąc pod uwagę wysokie standardy jakości stawiane przez rynek koreański w stosunku do produktów oferowanych dla tej właśnie grupy, jesteśmy niezwykle dumni, że marka bobini została szeroko zaakceptowana i doceniona przez koreańskiego konsumenta.

Analizując realizację zamówień z sekcji chemii gospodarczej obserwujemy, że dużym zainteresowaniem wśród odbiorców cieszył się również asortyment chemii gospodarczej marek Sofin, Domax, Kret oraz Triks. Spółka planuje dalszą ekspansję marek na rynku.

### Niemcy

Sofin, bobini, Triks i IZO to marki z ugruntowaną pozycją na rynku niemieckim. W ostatnim czasie znacząco wzrosła pozycja Sofina, którego głównymi odbiorcami są kluczowe sieci handlowe. Obecność na tym rynku to dla Grupy niewątpliwym sukces, będący potwierdzeniem jakości naszego asortymentu.

Rozwijamy także szereg conceptów z sieciami drogeryjnymi, stawiając przede wszystkim na produkty podążające za zmieniającymi się trendami oraz opakowania przyjazne środowisku. Współpraca ta opiera się głównie na sprzedaży chemii gospodarczej dystrybuowanej także na terenie takich państw jak: Austria, Węgry, Czechy, Słowacja, Turcja, Serbia, Chorwacja, Rosja, Ukraina i Łotwa.

### **Rosja**

16.09.2019 doszło do podpisania umowy z rosyjską firmą, która poza własną produkcją, zajmuje się także dystrybucją asortymentu dla wielu przedsiębiorstw chemicznych na terenie Rosji.

Od ponad 10 lat firma jest niezawodnym dostawcą ponad 150 produktów chemicznych dla potrzeb odbiorców z branży naftowej, metalurgicznej, celulozowo-papierniczej i szklarskiej działających w Rosji i krajach WNP.

Wspomniana współpraca opiera się na tworzeniu kompleksowego planu zarządzania, którego celem jest wprowadzenie i wzmocnienie – z biegiem czasu - pozycji marki bobini na rynku rosyjskim. Strony deklarują koordynację wspólnych działań, ukierunkowanych na pozyskanie oraz usatysfakcjonowanie klientów w tej kategorii.

### **Ukraina**

W roku 2019 prowadziliśmy intensywne rozmowy z ukraińskim liderem dystrybucyjnym, które 27.01.2020 zostały sfinalizowane podpisaniem kontraktu.

W zasięgu kontrahenta pozostaje 13 kompleksów logistycznych, 200 pojazdów dostawczych oraz ponad 2000 wysoko wykwalifikowanych pracowników. Grupa dostarcza szeroki asortyment produktów do ponad 30 000 sklepów w 10 regionach Ukrainy. Każdego dnia około 7 milionów konsumentów ma możliwość zakupu wysokiej jakości towarów zarówno w sklepach własnych Grupy jak i tych partnerskich.

Odbiorca to ukraińska firma dystrybucyjna z ponad 26-letnią historią sukcesu. Wspólnym doświadczeniem zamierzamy osiągnąć dobry wynik na rynku ukraińskim.

## **2.5 Badania i rozwój**

Podstawowym celem działań badawczo-rozwojowych podejmowanych w Global Cosmed S.A. oraz Global Cosmed Group S.A. jest tworzenie produktów innowacyjnych, o wysokiej, powtarzalnej jakości i konkurencyjnej cenie, dzięki czemu możemy pozyskiwać nowe, coraz szersze grupy odbiorców. Dużą uwagę przywiązujemy do ciągłego ulepszania i optymalizacji procesów technologicznych.

W ramach Działu Badawczo-Wdrożeniowego Grupy Global Cosmed funkcjonują laboratoria, wyposażone w specjalistyczny sprzęt badawczy.

Nowe, innowacyjne pomysły powstają dzięki wysoko wykwalifikowanej, ciągle doszkalającej się kadrze.

W naszych laboratoriach opracowywane są receptury kosmetyków dla dorosłych, dla dzieci i niemowląt oraz receptury produktów chemii gospodarczej, zarówno sprzedawanych pod własnymi markami jak i opracowywane są receptury produktów pod markami produkowanymi na zlecenie odbiorców krajowych i zagranicznych.

Receptury wszystkich produktów opracowywane są zgodnie z najnowszą wiedzą, w oparciu o surowce z zaufanych, renomowanych firm oraz w zgodzie z obowiązującym prawem.

Tworzymy receptury w dużej mierze wykorzystujące surowce pochodzenia naturalnego i ze źródeł odnawialnych. Wybrane linie produktowe zawierają powyżej 90% surowców pochodzenia naturalnego. To wszystko sprawia, że nasze produkty posiadają wysoką, sprawdzoną jakość.

Przy opracowywaniu receptur zawsze brane są pod uwagę wymagania prawne kraju, do którego mają być przeznaczone produkty oraz specyficzne wymagania klientów z którymi podejmujemy współpracę.

Tworzone produkty badane są m.in. pod kątem zgodności ze specyfikacją oraz spełnienia standardów mikrobiologicznych. Daje nam to pewność, iż każdy wytwarzany kosmetyk może bezpiecznie trafić do odbiorców.

Dla produktów kosmetycznych zlecane jest wykonanie badań dermatologicznych, aplikacyjnych oraz Raportów Bezpieczeństwa do specjalistycznych Laboratoriów w celu uzyskania potwierdzenia niezależnej jednostki badawczej, iż nasze produkty są bezpieczne.

Global Cosmed jest członkiem PZPK, w związku z czym na bieżąco otrzymuje informacje na temat wszelkich planowanych i aktualnych zmian w przepisach prawnych w zakresie produktów kosmetycznych oraz możemy brać udział w konsultacjach dotyczących projektów aktów prawnych. Umożliwia to odpowiednio wczesne reagowanie na zmieniające się prawo i daje realny wpływ na kształtowanie się przepisów dotyczących kosmetyków.

Na bieżąco monitorujemy rynek, śledzimy pojawiające się nowości oraz badamy produkty konkurencyjnych firm, dzięki czemu możemy reagować na pojawiające się trendy.

Global Cosmed posiada certyfikat RSPO MB, co daje możliwość produkcji produktów z oświadczeniem RSPO MB. RSPO to system certyfikacji produktów, a równocześnie organizacji The Roundtable on Sustainable Palm Oil RSPO. Głównym celem organizacji jest promowanie wykorzystania oleju palmowego, pochodzącego z terenów nie przyczyniających się do zubożenia środowiska przyrodniczego ani nie oddziałujących negatywnie na ludność związaną z terenami uprawy palm olejowych.



Fot. Przystąpienie do RSPO było ważnym krokiem w kierunku zrównoważonego rozwoju

Uzyskanie tego certyfikatu pozwala na kontynuowanie bądź rozszerzenie współpracy z obecnymi oraz pozyskiwanie nowych klientów.

Jesteśmy członkiem inicjatywy A.I.S.E. Charter for Sustainable Cleaning mającej na celu promowanie podnoszenia proekologicznych standardów wytwarzania oraz stosowania detergentów i innych środków czyszczących przeznaczonych do użytku domowego.

## Własność intelektualna

Grupa kapitałowa Global Cosmed prowadzi politykę ochrony swojej własności intelektualnej na rynkach, na których sprzedaje lub zamierza sprzedawać produkty. Przed wprowadzeniem na rynek nowego produktu, każdorazowo dokonywana jest szczegółowa analiza potencjalnych zagrożeń. Badana jest zdolność rejestrowa przedmiotów własności przemysłowej, analizowany jest rynek pod kątem możliwości naruszenia praw osób trzecich działających na danym rynku z wcześniejszym pierwszeństwem. W razie stwierdzenia, iż dany produkt może zostać bezpiecznie wprowadzony na dany rynek, wybrana spółka podejmuje działania w celu uzyskania na danym rynku ochrony prawnej znaku towarowego pod jakim ma zostać wprowadzony dany produkt. Często także zgłaszane zostają do ochrony oryginalne opakowania/etykiety jako wzory przemysłowe lub przedmiot majątkowych praw autorskich. W efekcie tych działań grupa kapitałowa Global Cosmed minimalizuje ryzyko naruszeń praw osób trzecich na danym rynku i zwiększa szanse na skuteczną ochronę swoich praw na danym rynku.

Efektem tej polityki jest uzyskanie skutecznej ochrony prawnej ponad stu znaków towarowych i kilkudziesięciu wzorów przemysłowych w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej, Światowej Organizacji Własności Intelektualnej oraz krajowych urzędach patentowych. W związku z ekspansją na rynkach azjatyckich w latach 2017-2018 spółki grupy Global Cosmed dokonywały zgłoszeń znaków towarowych w tym regionie.

## 3 PRACOWNICY

### 3.1 Skala i warunki zatrudnienia

W Grupie Kapitałowej Global podejmujemy szereg działań przyczyniających się do poprawy efektywności w komunikacji z pracownikami oraz wzrostu ich satysfakcji i zaangażowania. Nasze działania skupiają się wokół budowania kultury organizacyjnej umożliwiającej efektywną współpracę i wykonywanie obowiązków służbowych w przyjaznej atmosferze.

Spółki zagraniczne Grupy Global funkcjonują według lokalnego prawa, a ich przepisy wewnętrzne ulegają stopniowej unifikacji do standardów spółek polskich w ramach dopuszczonych regulacjami danego kraju.

W Grupie Global zatrudnionych jest łącznie 672 pracowników na umowę o pracę (stan na 31.12.2019), w tym 310 mężczyzn i 362 kobiet.

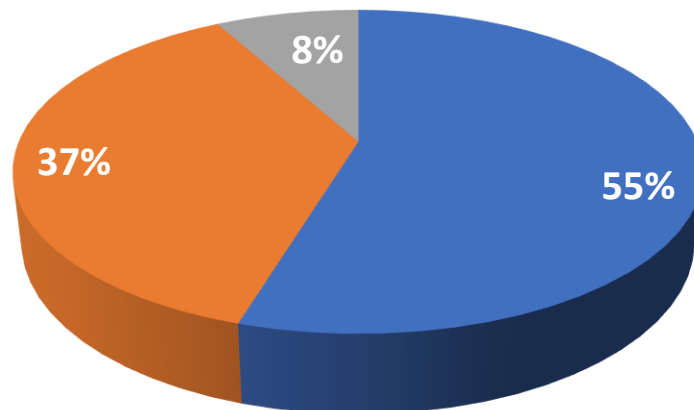
Grupa Global korzysta również z pracy osób zatrudnionych na podstawie innych rodzajów umów np. cywilnoprawnych, o świadczenie usług oraz kontraktów menedżerskich. Umowy te stanowią niewielki procent wszystkich zatrudnionych.



Fot. Spotkania pracowników Grupy Global Cosmed są doskonałą okazją do umacniania współpracy między działami

## Struktura zatrudnienia wg stanowisk

■ Pracownicy produkcyjni   ■ Pracownicy nieprodukcyjni   ■ Kierownictwo



Rysunek 8. Struktura zatrudnienia – stan na 31.12.2019 r.

### Cenimy różnorodność

Pracownicy Grupy mają zróżnicowane, ciekawe umiejętności i talenty, reprezentują różne style myślenia, mają różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Celem Grupy jest więc budowanie kultury organizacyjnej gwarantującej wzajemny szacunek i wspieranie się w codziennych obowiązkach. Działania promujące różnorodność wewnątrz organizacji wzmacniają zróżnicowany, ale sprawnie współpracujący zespół, w którym różnice są rozumiane i doceniane, a nie z założenia niwelowane. Wierzymy, że największym kapitałem, od którego zależy sukces ekonomiczny Spółki, są ludzie tworzący zespół.

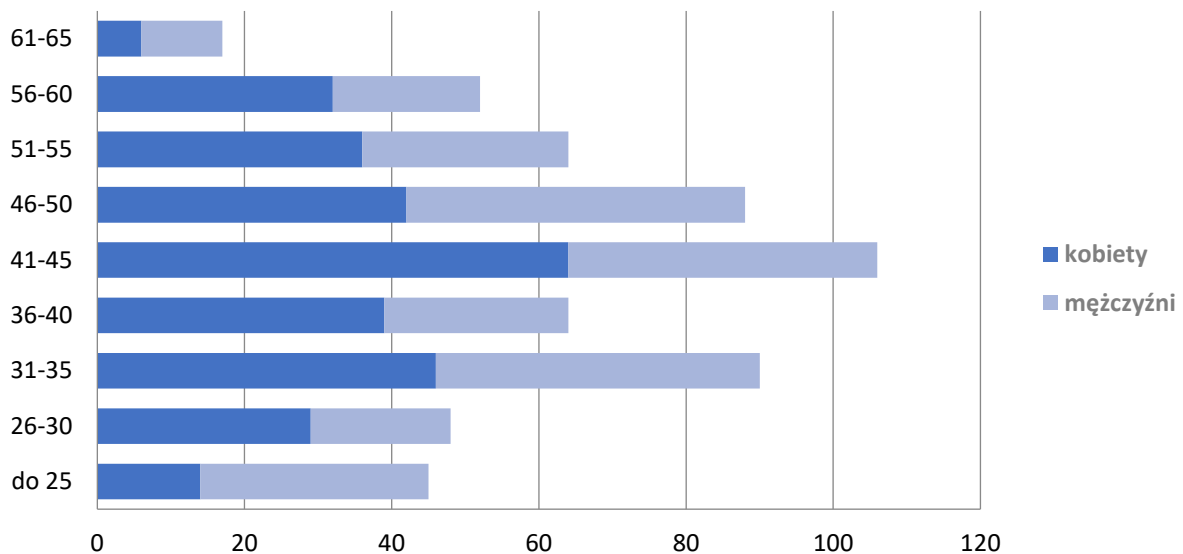
### Atmosfera pracy

Ważnym elementem naszej polityki różnorodności jest tworzenie odpowiedniej atmosfery w miejscu pracy, dzięki której Pracownicy czują się szanowani i doceniani, mają swobodę rozwoju i realizacji swojego potencjału zawodowego, a także wyrażania swojego zdania, poglądów i potrzeb.

### Współpraca między pokoleniami

Wśród naszych Pracowników jest coraz większy odsetek osób powyżej 50. roku życia. Najliczniejszą grupę stanowią osoby w wieku pomiędzy 40 a 50 lat, a także młode osoby, które dopiero wchodzi na rynek pracy (21-30 lat). Wszystkie te grupy osób współpracują ze sobą na co dzień, dzięki czemu możemy nawzajem uczyć się od siebie i inspirować do działania poprzez różne doświadczenia życiowe i zawodowe.

### Struktura zatrudnienia wg płci i wieku



Wykres 1. Struktura zatrudnienia z uwzględnieniem podziału na płeć w 2019 roku

### Regulacje wewnętrzne

Przejrzyste kryteria oceny Pracowników i jednolita polityka wynagradzania to podstawowe warunki funkcjonowania firmy odpowiedzialnej społecznie. Dlatego też obowiązuje u nas jednolita i przejrzysta polityka wynagradzania oparta na równym traktowaniu, sprawiedliwej ocenie, bez cech dyskryminacji. Wszelkie przepisy dotyczące wynagrodzeń zawarte są w następujących dokumentach: Regulamin wynagradzania, Regulamin pracy, Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, Kodeks Etyki.

### Wsparcie i benefity

W Grupie Global dbamy o swoich pracowników zapewniając im dostęp do świadczeń dodatkowych. Rodzaj wsparcia różni się w spółkach Grupy i jest wypadkową ich możliwości, potrzeb i oczekiwań pracowników.

Pracownicy w polskich spółkach Grupy Global mogą korzystać m.in. z ubezpieczeń na życie, funduszy socjalnych, szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych (w tym studia podyplomowe, aplikacje radcowskie), kursów językowych organizowanych w godzinach pracy i finansowanych w całości przez spółkę, odzieży ochronnej i roboczej, posiłków profilaktycznych, dofinansowań do zakupów okularów korekcyjnych.

### Rekrutacja i zatrudnienie

Procesy rekrutacyjne w Grupie Global przebiegają w oparciu o przyjęte procedury i dzielą się na rekrutacje wewnętrzne oraz zewnętrzne.

Rekrutacja wewnętrzna skierowana jest do zatrudnionych już pracowników, którzy mają potencjał lub chcieliby sprawdzić się w innym obszarze działalności, ma na celu jak najbardziej



efektywne wykorzystanie zasobów pracowniczych, jak również rozwój zawodowy i kompetencyjny pracowników.

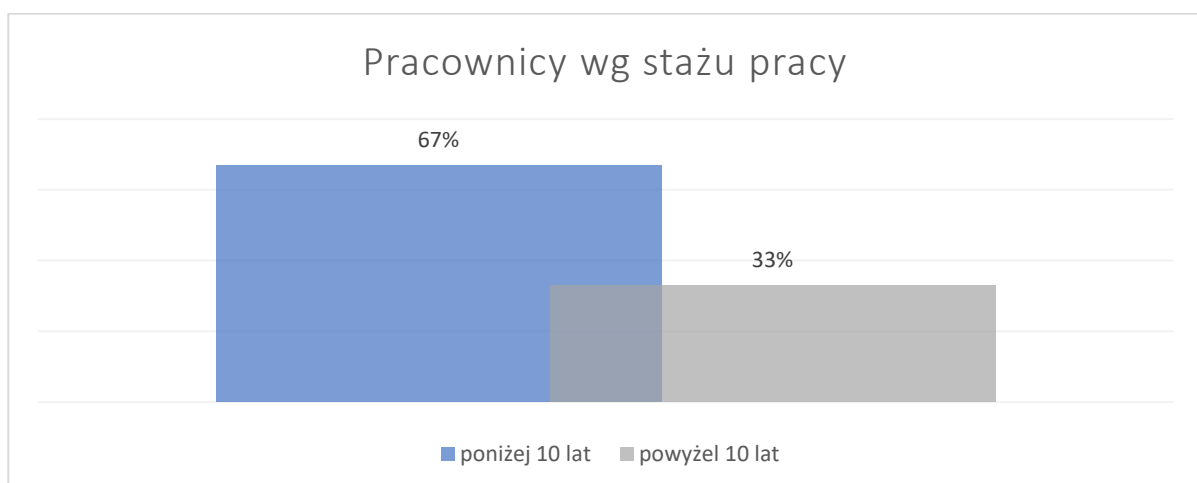
Rekrutacje zewnętrzne zazwyczaj prowadzone są w oparciu o publikację ogłoszenia internetowego na stronie pracuj.pl lub dla stanowisk niższego szczebla na stronach lokalnych portali informacyjnych lub poprzez złożenie oferty pracy do Powiatowych Urzędów Pracy zgodnie z lokalizacją zakładu, dla którego prowadzony jest nabór pracowników.

Dbamy o to, aby nowi pracownicy dobrze czuli się w zespole od pierwszego dnia pracy, dlatego już przed zatrudnieniem przygotowujemy dla każdego indywidualny program adaptacyjny. Sprawny „onboarding” to klucz do dobrego startu w nowym miejscu pracy. Zanotowaliśmy spadek rotacji pracowników w stosunku do roku ubiegłego oraz wzrost odsetka pracowników ze stażem powyżej 10 lat, z czego 10% pracuje w spółce ponad 25 lat.

**10%**  
osób, pracuje w Grupie Global Cosmed ponad 25 lat

Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników		Łączna liczba odejść pracowników	
2018	169	2018	193
2019	93	2019	113
Spadek w %	- 55%	Spadek w %	- 58%

Tabela 4. Liczba przyjęć i zwolnień pracowników w latach 2018/2019



Wykres 2. Pracownicy wg stażu pracy - stan na 31.12.2019 r.

## Praktyki i staże

Każdego roku w Grupie Global organizowane są we współpracy z lokalnymi Powiatowymi Urzędami Pracy staże, które są źródłem pozyskiwania nowych pracowników.

Każdy stażysta ma przypisanego opiekuna merytorycznego, który odpowiedzialny jest za wdrożenie, zapoznanie ze strukturą organizacyjną i działalnością Grupy, stałe monitorowanie zadań realizowanych przez stażystę oraz udzielanie bieżącej informacji zwrotnej. Po zakończonym stażu opiekun zobowiązany jest do wystawienia pisemnych referencji dotyczących zrealizowanych zadań i umiejętności nabytych podczas odbywania stażu. Najlepszym stażystom oferujemy możliwość zatrudnienia w Grupie Global.

## Employer branding

Grupa Global nieustannie dąży do aktywnej komunikacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Jako pracodawca jesteśmy obecni w mediach społecznościowych, na targach pracy czy konferencjach branżowych. Ponadto regularnie uczestniczymy w inicjatywach skierowanych do studentów i uczniów. Udział w przeróżnych wydarzeniach jest okazją do spotkań z potencjalnymi kandydatami i stażystami, którzy planują podjąć pierwsze wyzwania zawodowe.

W ramach organizacji praktyk i staży współpracujemy z uczelniami wyższymi m.in.:

z Uniwersytetem Technologiczno-Humanistycznym w Radomiu, Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Politechniką Warszawską, Politechniką Łódzką, Politechniką Krakowską, Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz szkołami średnimi Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu, Zespołem Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu, Powiatowym Centrum Kształcenie zawodowego i Ustawicznego w Jaworze. Najczęściej praktyki studenckie organizowane są w Działach Jakości, Badań i Rozwoju, Kontrolingu, Logistyki. W ramach współpracy z Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu od kilku lat organizujemy praktyki uczniowskie dla uczniów-praktykantów z Niemiec w związku z realizowanym przez szkołę polsko-niemieckim projektem kształcenia zawodowego i praktyk zawodowych.

## 3.2 Szkolenia i rozwój

Grupa Global nieustannie się rozwija, a wraz z nią rozwijają się jej pracownicy. Jako pracodawca zapewniamy pracownikom dostęp do szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych (prowadzonych przez trenerów wewnętrznych), studiów czy kursów językowych. Dla wszystkich chętnych pracowników prowadzone są w godzinach pracy w pełni finansowane przez Pracodawcę kursy języka niemieckiego, z których w 2019 roku skorzystało 50 pracowników.

Wspieramy również pracowników chcących podnosić swoje kwalifikacje w ramach studiów podyplomowych, dając im tym samym możliwość nie tylko podniesienia kwalifikacji, ale również awansu w organizacji.

### 3.3 BHP w miejscu pracy

Jako świadoma Firma czujemy jak ważne jest bezpieczeństwo naszych pracowników, dlatego codziennie dążymy do podniesienia stanu bezpieczeństwa i higieny pracy w naszych zakładach. Pragniemy, aby nasi pracownicy czuli się podczas wykonywania swoich obowiązków bezpieczni i byli świadomi, że uczestniczą w budowaniu bezpieczeństwa w naszej firmie. Cenimy zdanie pracowników, analizujemy ich uwagi i uwzględniamy przy analizie oceny ryzyka na wszystkich stanowiskach pracy. Dzięki temu wspólnie staramy się tworzyć bezpieczne środowisko pracy, zapobiegać powstawaniu chorób zawodowych, zapobiegać wypadkom i lekkim obrażeniom.

Nasi pracownicy na bieżąco są zapoznawani z:

- ocenami ryzyka zawodowego na stanowiskach i wszystkimi zmianami
- instrukcjami obowiązującymi na stanowiskach pracy
- zmianami w przepisach
- pomiarami środowiska pracy
- stosowaniem i dostosowywaniem środków ochrony indywidualnej przy pracach tego wymagających

Prowadzimy szkolenia wstępne i okresowe z podziałem na grupy zawodowe na podstawie własnych programów i materiałów przygotowanych przez wyspecjalizowaną kadrę. Szkolenia odbywają się w zależności od grupy zawodowej w formie instruktażu, seminarium, samokształcenia kierowanego. Cyklicznie planujemy i organizujemy szkolenia prowadzone przez wyspecjalizowaną firmę zewnętrzną z ćwiczeniami praktycznymi z zakresu ppoż, podnosząc wiedzę i świadomość na temat rodzajów sprzętu gaśniczego, jego właściwego użycia, właściwego doboru w zależności od zagrożenia w sytuacjach poważnych awarii. Każdy z uczestników szkolenia ma możliwość użycia wszystkich dostępnych środków gaśniczych.

Podobnie jest ze szkoleniami z pierwszej pomocy, które również wpisały się na stałe w nasz kalendarz szkoleń dla pracowników. Dążymy do tego, by nasi pracownicy potrafili zachować się w sytuacjach trudnych, wymagających podejmowania szybkich decyzji, dotyczących prawidłowej oceny stanu osoby poszkodowanej jak i samego udzielania pierwszej pomocy.

Dbamy, by grupa osób do udzielania pierwszej pomocy powiększała się z każdym rokiem, a szkolenia odbywały się w sposób ciekawy, przystępny oraz dawały możliwość nabycia pewności podczas ćwiczeń praktycznych.

Naszym celem jest budowanie kultury *zera wypadków*, dlatego wnikliwie analizujemy wszystkie sygnały napływające od pracowników jak również usuwamy przyczyny wypadków i skutecznie eliminujemy zagrożenia, jakie pojawiają się w procesach pracy. Wymagamy od pracowników przestrzegania instrukcji, standardów BHP oraz standardów higienicznych stanowisk pracy.

## Liczba wypadków w 2019 roku

W roku 2019 w naszej firmie odnotowano 14 wypadków typu lekkiego (o 6 mniej niż w roku 2018):

Tabela 5. Liczba wypadków z udziałem pracowników w spółkach Grupy Global Cosmed w 2019 roku:

	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	RAZEM
LICZBA WYPADKÓW ŚMIERTELNYCH	0	0	0
LICZBA WYPADKÓW POWODUJĄCA UTRATĘ CZASU PRACY	7	7	14
LICZBA WSZYSKICH RAPORTOWANYCH WYPADKÓW	7	7	14

\*Liczba wypadków podana na podstawie rejestru wypadków z 3 lokalizacji: Radom (6), Jawor (6), Świętochłowice (2)

## Dobre praktyki w zakresie bezpieczeństwa

Wszyscy nasi pracownicy otrzymują odzież roboczą i środki ochrony osobistej posiadającą odpowiednie certyfikaty. Prowadzimy pełny nadzór nad wydawanym asortymentem zgodnie z obowiązującą kartą przydziału w naszej firmie, co pozwala nadzorować ponoszone koszty. Współpracujemy z pralnią chemiczną, do której oddajemy zanieczyszczoną chemicznie odzież pracowników mieszalni. Odzież ta nie może być prana w innych warunkach jak tylko w wyspecjalizowanej pralni. Pozostali pracownicy otrzymują co miesiąc ekwiwalent za pranie, dbając o stan czystości powierzonej odzieży. Dokonujemy okresowych przeglądów i wymiany wydanego sortu odzieży i środków ochrony osobistej. Reagujemy na wszystkie zgłoszenia dotyczące uszkodzenia lub zużycie środków ochrony osobistej w celu uniknięcia zagrożenia, jakie może wyniknąć z tego tytułu.

## 4 Wpływ na środowisko

### 4.1 Działania na rzecz ochrony środowiska

Mając świadomość, że funkcjonowanie naszych zakładów ma wpływ na środowisko, przykładamy szczególną uwagę do stosowania rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo i funkcjonowanie naszych instalacji technologicznych.

Rysunek 9. Polityka Ochrony Środowiska w Grupie Global Cosmed

POLITYKA OCHRONY ŚRODOWISKA	
	przestrzegamy przepisów prawa ochrony środowiska
	prowadzimy segregację odpadów
	współpracujemy z firmami utylizacyjnymi posiadającymi ważne decyzje i pozwolenia
	prowadzimy dokumentację związaną z powstawaniem odpadów z instalacji oraz związaną z ilością wytwarzanych odpadów
	współpracujemy z Organizacją Odzysku
	prowadzimy szkolenia naszych pracowników w zakresie ochrony środowiska, podnosząc świadomość dot. środków zapobiegającym wyciekom
	wymagamy przestrzegania instrukcji środowiskowych
	przeprowadzamy okresowe badania ścieków przemysłowych
	na wydziale proszków na liniach technologicznych mamy zainstalowane urządzenia odpylające (filtry tkaninowe i filtrocyclon)
	raz na 2 lata wykonujemy obowiązkowe badania emisji hałasu



posiadamy numer BDO

**Sprawozdawczość:**

- składamy sprawozdania do Marszałka Województwa właściwego dla miejsca prowadzenia działalności dotyczącej środowiska, wytwarzanych odpadów, emisji do otoczenia
- składamy roczne sprawozdania o emisji do KOBIZE

**Do najważniejszych decyzji regulujących nasze korzystanie ze środowiska należą:**

- pozwolenie wodnoprawne
- zezwolenie na wytwarzanie odpadów
- pozwolenie na dopuszczalną emisję hałasu do środowiska

**Współpracujemy z:** Wodociągami Miejskimi, Laboratorium Wodociągów Miejskich - sekcja ścieki, innymi akredytowanymi laboratoriami, Oczyszczalnią Ścieków w Zgierzu, a także profesjonalnymi firmami na zasadzie zawartych umów dotyczących odbiorów odpadów.

Posiadamy stację uśredniania ścieków w zakładzie produkcyjnym w Jaworze, która pozwala w sposób kontrolowany odprowadzać ścieki o dopuszczalnym stężeniu do kanalizacji miejskiej.

W Radomiu został wprowadzony system odciągania i neutralizacji ścieków o dużym stężeniu, które oddawane są do oczyszczalni przemysłowej. Prowadzimy wewnętrzny monitoring i kontrolę wskaźników ścieków odprowadzanych do kanalizacji miejskiej na podstawie zawartej umowy z Wodociągami Miejskim w Radomiu.

Jako świadoma firma prowadzimy dla naszych pracowników okresowe szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne z zakresu ochrony środowiska. Tworzymy i aktualizujemy instrukcje dot. segregacji odpadów w naszych fabrykach. Jako członek RSPO stosujemy w naszych wyrobach surowce pochodzące z certyfikowanych źródeł.

Od 2019 roku wprowadziliśmy nowe, zawierające mniej tworzywa opakowanie dla jednego z naszych kluczowych produktów dla dzieci.

Produkty, które dedykujemy najmłodszym oparte są na recepturach posiadających min. 98% surowców pochodzenia naturalnego.

Wprowadzamy na rynek opakowania zawierające surowce z recyklingu, zmniejszyliśmy również ich wagę. Zmieniamy etykiety na materiał, który w większym stopniu podlega recyklingowi. Nasze etykiety mają dodatkowe perforacje mające na celu szybkie usunięcie z butelki, co umożliwia właściwą segregację odpadów bezpośrednio u naszych klientów w gospodarstwach domowych.

W czerwcu 2019 przystąpiliśmy do programu RafCycle w celu odzyskiwania odpadu z podkładów do etykiet. Podkłady przetwarzane są w pulpę z których produkowane są ponownie podkłady do produkcji etykiet, kolorowe czasopisma, broszury. Dzięki temu programowi przyczyniamy się do zmniejszenia ilości wycinanych w ciągu roku drzew potrzebnych do produkcji wyrobów papierniczych.

Jako firma mamy również wkład w propagowanie rozwiązań proekologicznych. Zakład produkcyjny na terenie Niemiec korzysta ze źródeł energii odnawialnej *Zielonej Energii* w 100%.



szacunkowe wyliczenia jakie osiągnie firma Global Cosmed w ciągu roku uczestnictwa w programie Rafcycle



UPM **BIOFORE-BEYOND FOSSILS**

1 | © UPM



RafCycle® by **UPM** Raflatac

# CERTIFICATION

This is to certify that

Global Cosmed S.A.

recycles labelstock by-products in  
compliance with UPM Raflatac's  
RafCycle® waste management concept.

Helsinki, 1 September 2019

Date and place of admittance

The certification is valid for 12 months  
from the admittance day.

Antti Jääskeläinen  
Executive Vice President  
UPM Raflatac

Przemysław Różycki  
Senior Country Manager  
Poland, EMEA Region  
UPM Raflatac

**UPMRAFLATAC**



## 5 OTOCZENIE

### 5.1 Interesariusze

Priorytetem działań w zakresie naszych relacji z otoczeniem jest zapewnienie stałego i równego dostępu do informacji o Grupie Global Cosmed dla wszystkich naszych interesariuszy.

Tabela 6. Interesariusze Grupy Global Cosmed

INTERESARIUSZ	OPIS GRUPY	KANAŁY KOMUNIKACJI
ŚRODOWISKO INWESTORSKIE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inwestorzy instytucjonalni</li><li>• Inwestorzy indywidualni</li><li>• Domy maklerskie</li><li>• Banki inwestycyjne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Raportowanie giełdowe (raporty okresowe i bieżące)</li><li>• Strona internetowa (zakładka RI)</li><li>• Telekonferencje</li></ul>
PRACOWNICY	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pracownicy umysłowi</li><li>• Pracownicy fizyczni</li><li>• Potencjalni pracownicy</li><li>• Emerytowani pracownicy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Newsletter</li><li>• Mailing</li><li>• Tablice informacyjne</li></ul>
KLIENCI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obecni klienci poszczególnych jednostek biznesowych</li><li>• Potencjalni klienci</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Materiały drukowane</li><li>• Internet</li><li>• Mailing</li><li>• Rozmowy telefoniczne</li></ul>
PARTNERZY BIZNESOWI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dostawcy</li><li>• Podwykonawcy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Mailing</li><li>• Rozmowy telefoniczne</li></ul>
SPOŁECZNOŚCI LOKALNE I INSTYTUCJE PUBLICZNE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Społeczności lokalne w okolicach zakładów</li><li>• Władze państwowe i lokalne</li><li>• Lokalne stowarzyszenia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania bezpośrednie</li><li>• Mailing</li><li>• Strona internetowa</li><li>• Rozmowy telefoniczne</li></ul>

### 5.2 Społeczna odpowiedzialność biznesu.

Wierzymy, że trwałego sukcesu firmy nie da się zbudować bez zaangażowania społecznego, dlatego regularnie wspieramy inicjatywy społeczne wszędzie tam, gdzie zlokalizowane są nasze zakłady. W naszej działalności dobroczynnej koncentrujemy się na takich obszarach, jak potrzeby ludzkie, kultura i sztuka oraz ochrona środowiska. Stale udzielamy wsparcia

różnego rodzaju instytucjom charytatywnym typu non-profit, a także szkołom, przedszkolom, domom dziecka i domom opieki społecznej, nie zapominamy o ludziach znajdujących się w trudnej sytuacji ekonomicznej. Szczególnie bliskie naszemu sercu są wszelkie inicjatywy na rzecz dzieci.

## Wybrane działania społeczne

### *Fundacja „Dr Clown”*

Powstała w 1999 roku. Jej celem jest wywoływanie uśmiechu na twarzach chorych, a misją przekonanie, że smutek można leczyć. Ponad 600 przeszkolonych wolontariuszy w przebraniu doktora clowna odwiedza co roku w całej Polsce blisko 60 tysięcy potrzebujących, prowadząc terapię śmiechem i zabawą w ponad 170 szpitalach i placówkach specjalnych, edukacyjnych i opiekuńczych.

Grupa GC wspiera finansowo Fundację, sponsoruje imprezy organizowane przez wolontariuszy i przekazuje produkty na cele dobroczynne.

### *Fundacja „Bajkowa Fabryka Nadziei*



Celem Fundacji jest dawanie nadziei i radości chorym dzieciom i ich rodzicom. Wolontariusze starają się robić wszystko co w ich mocy, aby odnajdywać nowe drogi pomocy w tak trudnej sytuacji, jaką jest choroba.

Grupa GC uczestniczy w wydarzeniach organizowanych w oddziale onkologicznym w Białymstoku. Nasze zaangażowanie umożliwia Fundacji realizację działań związanych z pomocą dzieciom chorym na nowotwór i ich rodzinom.

### *Hospicjum we Lwowie*

Dzielimy się tym, co mamy i w miarę naszych możliwości staramy się pomagać osobom w trudnych sytuacjach życiowych. Współpracę z hospicjum zaczęliśmy z grupą lekarzy z Radomia, którzy bezinteresownie angażują się w pomoc najbardziej potrzebującym. Asortyment bobini baby przeznaczony jest dla niemowląt, ale okazuje się, że opiekunowie osób starszych i chorych również doceniają delikatność chusteczek nawilżanych, praktyczność podkładow higienicznych czy kosmetyki pielęgnacyjne.

### *Dom Dziecka „Słoneczny Dom”*

Uśmiech na twarzy dzieci można wywołać na wiele sposobów, w domach dziecka czasami wystarczy zainteresowanie, wsparcie, życzliwość drugiej osoby. Wspierając „Słoneczny Dom” dajemy to wszystko, a nawet więcej, bo każde dziecko cieszy się z prezentów, także tych pachnących i kolorowych jak produkty bobini.

### *Urząd Miasta w Radomiu i Urząd Miasta w Jaworze Festiwal Artystów Niepełnosprawnych, Obchody czerwiec’76*

Lokalne inicjatywy podejmowane przez Urzędy Miast, w których znajdują się siedziby Global Cosmed są stałym elementem społecznej odpowiedzialności biznesu w Grupie.

### *Urząd Miasta w Jaworze – Święto Chleba i Piernika*

Jak co roku bobini zagościło na sierpniowym Święcie Chleba i Piernika w Jaworze. Nie mogło zabraknąć naszego stoiska, które przez lata stało się stałym punktem aktywności i zabaw dla dzieci. Podczas trzydniowej ekspozycji sygnowanej logo marki pracownicy Grupy czynnie uczestniczyli w wydarzeniu zapewniając dzieciom szereg atrakcji, dbając przy tym, by żaden z uczestników eventu nie odszedł ze stoiska z pustymi rękami.

### *Warsztaty Terapii Zajęciowej - Pionki*

Władzom Spółki nie pozostaje obojętny los osób niepełnosprawnych, dlatego kiedy dostaliśmy sygnał z prośbą o wsparcie rzeczowe inicjatywy poświęconej spotkaniu poruszającemu kwestie higieniczne wśród podopiecznych WTZ w Pionkach, decyzja mogła być tylko jedna – przekazanie organizacji naszych produktów do higieny osobistej celem propagowania jej podstawowych zasad.

### *Cykliczne spotkania dla mam i kobiet w ciąży w Rzeszowie*

Magazyn „DOBRA MAMA” skupiający treści z tematyki okołoporodowej i parentingowej jest organizatorem cyklicznych warsztatów pod hasłem „Spotkania z DOBRĄ MAMĄ”. Celem spotkań jest przekazywanie wiedzy pochodzącej od prelegentów z firm partnerskich oraz Szpitala Specjalistycznego Pro-Familia. Nasza Grupa mogła przekazać przyszłym i obecnym mamom produkty dedykowane najmłodszym wspierając tym samym tą ważną inicjatywę.

### *Festiwal Nauki we Wrocławiu*

Impreza odbyła się pod patronatem Dolnośląskiego Festiwalu Nauki, który jest cyklicznym wydarzeniem popularyzującym naukę wśród dzieci i młodzieży Dolnego Śląska. Podczas tegorocznego Festiwalu przygotowaliśmy prezentację dla dzieci oraz warsztat poświęcony technice mycia rąk. Uczniowie mogli ubrać się w strój mikrobiologa, przygotować „miksturę” do demaskowania niedomytych miejsc na dłoniach i sprawdzić czy opanowali to, co z pozoru wydaje się być oczywiste. Na zakończenie wszyscy uczestnicy zostali obdarowani kosmetykami bobini z nowej serii „Mały Naukowiec”. Mamy nadzieję, że marka bobini będzie przypominała

dzieciom nie tylko o tym, jak ważna jest higiena rąk, ale również jaką znakomitą przygodą jest sama nauka.

### *Stowarzyszenie Szansa dla Każdego*

Grupa GC kolejny raz wsparła Stowarzyszenie w Katowicach. Przekazana darowizna umożliwiła wyposażenie ośrodka w produkty niezbędne w codziennym funkcjonowaniu oraz wywołała radość na twarzach najmłodszych podopiecznych.

## **Wspieramy sport**

### *Klub Tenisowy dla dzieci*

W 2018 roku pierwszy raz nawiązaliśmy współpracę z Klubem Tenisowym SPORTEUM w Warszawie. W ramach jej kontynuacji w 2019 roku marka bobini została partnerem wakacyjnych wydarzeń dla dzieci. Wszyscy uczestnicy tenisowych zajęć wakacyjnych otrzymali od organizatorów koszulki z logiem bobini, dyplomy na zakończenie i upominki z naszymi produktami.

### *Wyścigi konne*

Kolejny rok Global Cosmed jest Sponsorem wyścigów konnych w Warszawie. Marka kosmetyczna Apart Natural podczas największego wydarzenia, jakim jest Wielka Warszawska, jest również fundatorem nagrody w gonitwie.



### *Zawody Wędkarskie Aktorów im. Mariana Łęcza*

Kolejna edycja Zawodów Wędkarskich z naszym udziałem. Na Ranczu pod Bocianem w miejscowości Przypki wędkrzy skrzyżowały gwiazdy polskiego ekranu. Prócz złowionych trofeów, zwycięzcom udało się złowić także nagrody w postaci naszych produktów marki Apart.

### *Babski Rajd w Jaworze*

Grupa miała swój udział we wsparciu tegorocznej imprezy rajdowej - Babski Rajd 2019 - zrzeszającej amatorów jazdy na czterech kółkach. Zwycięzcy poszczególnych konkurencji mogli cieszyć się nagrodami ufundowanymi między innymi przez naszą Spółkę. Środki zebrane podczas inicjatywy zostały przekazane na cele charytatywne.

## Zmiany zaczynamy od siebie...

Wiemy, że to, co robimy każdego dnia ma wpływ na przyszłość i zmiany klimatyczne, dlatego staramy się w codziennej pracy czynić małe kroki ku ważnej sprawie, jaką jest dbanie o naszą planetę.

Zapoczątkowaliśmy inicjatywy pracownicze, które będziemy chcieli rozwijać w ramach działań CSR. W 2019 roku naszym pracownikom udało się posadzić kilkaset sosen, ograniczyć liczbę wydruków oraz zastąpić tradycyjne kartki świąteczne – elektronicznymi. Do niestandardowych działań możemy zaliczyć także wykonanie dekoracji świątecznych z materiałów z odzysku m.in. z opakowań i makulatury w ramach działań *zero waste*.

Pracownicy biurowi korzystają również z notatników wykonanych z papieru z kamienia, którego wyprodukowanie nie generuje żadnych zagrożeń dla środowiska naturalnego.



JEDNA TONA PAPIERU Z KAMIENIA POZWALA  
ZAOSZCZĘDZIĆ NASZEJ PLANECIE:

34 l	wody
75 kg	zanieczyszczeń
19 kg	odpadów
477,5 kW	energii



Papier z kamienia jest wyjątkowo odporny na rozdzarcia oraz na działanie wilgoci. Jego wyprodukowanie nie wywołuje żadnych zagrożeń dla środowiska naturalnego, jest pozbawione konieczności wycinania drzew. Pisząc na papierze z kamienia zużywa się o 30% mniej tuszu (atramentu).

Niestandardowe aktywności angażujące dotyczyły także zainteresowań i pasji pracowników. Pierwszy konkurs fotograficzny zorganizowany przez Marketing Grupy spotkał się ze sporym zainteresowaniem, a zwycięskie zdjęcia będą wykorzystywane w komunikacji firmy.



**Autorem zdjęcia jest Pracownik  
Działu Controllingu Global Cosmed S.A.**

Dzięki ofiarności Grupy nasi pracownicy mają możliwość wsparcia wybranych działań charytatywnych oraz angażują się lokalnie, w ramach różnorodnych aktywności jako wolontariusze, organizując darowizny w postaci produktów kosmetycznych i chemicznych, a także uczestniczą w licznych eventach lokalnych.



Pracownik Działu IT w Domu Dziecka w Radomiu



Pracownicy Działu Graficznego i Marketingu na Pikniku dla Dzieci w Jaworze



Pracownik Działu Kontroli Jakości na Festiwalu Nauki we Wrocławiu



Pracownicy Działu Graficznego i Marketingu na Pikniku dla Dzieci w Warszawie

## 6 O RAPORCIE

### 6.1 Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości

ZAGADNIENIE	STRONA
1. Model biznesowy Grupy Global Cosmed	8-12
2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności	2
3. Polityki, procedury, dokumenty regulujące wybrane zagadnienia:	
a. Zagadnienia pracownicze	29-33
b. Zagadnienia społeczne	16-17; 24-25; 29-33; 40-45
c. Zagadnienia środowiskowe	36-38
d. Poszanowanie praw człowieka	16
e. Przeciwdziałanie korupcji	17-18
4. Zarządzanie ryzykiem niefinansowym	15; 23-24

### 6.2 Oświadczenie zarządu

Niniejszy Raport niefinansowy Global Cosmed S.A. i Grupy Kapitałowej Global Cosmed za rok 2019 został zatwierdzony przez Zarząd Spółki w dniu 26. marca 2020 roku.

Radom, 26. marca 2020 roku

**Andreas Mielimonka**  
Prezes Zarządu

**Magdalena Mielimonka**  
Wiceprezes Zarządu

**Paweł Szymonik**  
Członek Zarządu